

INNOWACYJNOŚĆ I ZARZĄDZANIE SFERĄ PUBLICZNĄ

studia pierwszego stopnia

SPECJALNOŚCI:

BRANDING

COACHING

STRATEGIE ROZWOJU LOKALNEGO I REGIONALNEGO

(Studenci wybierają specjalności po czwartym semestrze studiów).

PRZEDMIOTY REALIZOWANE W TOKU STUDIÓW:

I semestr

- Sztuka występów publicznych
- Ochrona własności intelektualnej
- Wstęp do filozofii
- Język obcy
- Innowacyjny lider
- Podstawy ekonomii i finansów
- Procesy globalizacyjne
- Wstęp do nauki o polityce
- Nauka o państwie i prawie
- Komunikacja społeczna

II semestr

- Statystyka i demografia
- Język obcy
- Technologia informacyjna
- Społeczne uwarunkowania innowacyjności
- Podstawy organizacji i zarządzania
- Samorząd i polityka lokalna
- Bezpieczeństwo wewnętrzne
- Public relations
- Komunikacja międzykulturowa

III semestr

- Język obcy
- Wychowanie fizyczne
- Polityki innowacyjności
- E-polityka

- Zarządzanie strategiczne
- Badania marketingowe
- Organizacje pozarządowe
- Polityka społeczna
- Marketing internetowy
- Przedmiot kierunkowy

IV semestr

- Język obcy
- Wychowanie fizyczne
- Nowe idee polityczne
- Zarządzanie instytucją publiczną
- Socjotechnika życia publicznego
- Przedmiot kierunkowy
- Seminarium licencjackie
- Praktyka zawodowa

Specjalność: Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego

- Zarządzanie rozwojem społeczności lokalnych
- Konkurencyjność i kreatywność regionu

Specjalność: Coaching

- Teoria i praktyka coachingu
- Narzędzia w coachingu

Specjalność: Branding

- Semiotyka kultury popularnej
- Brand design

V semestr

- Społeczne studia nad nauką i technologią
- Zarządzanie potencjałem społecznym
- Komentarz polityczny
- Negocjacje
- Przedmiot ogólnouczelniany (2x)
- Seminarium licencjackie

Specjalność: Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego

- Marketing terytorialny
- Przedsiębiorczość sektora publicznego
- Zarządzanie majątkiem publicznym

Specjalność: Coaching

- Coaching kariery
- Zarządzanie rozwojem w grupie
- Coaching w biznesie

Specjalność: Branding

- Zarządzanie projektem
- Zachowania konsumenckie i style życia
- Design management

VI semestr

- Innowacyjność dla zrównoważonego rozwoju
- Zarządzanie wiedzą
- Procedury decyzyjne w UE
- Warsztat rzecznika prasowego
- Sztuka wystąpień publicznych
- Przedmiot kierunkowy
- Seminarium licencjackie

Specjalność: Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego

- Zarządzanie rozwojem społeczności lokalnych
- Konkurencyjność i kreatywność regionu

Specjalność: Coaching

- Coaching wykonawczy
- Warsztat i modele sesji coachingowych
- Idea i podstawy mentoringu

Specjalność: Branding

- Techniki promocji i sprzedaży
- Techniki prezentacji ofert
- Rebranding

KWALIFIKACJE ABSOLWENTA

Branding: dzięki tej specjalności staniesz się specjalistą w zakresie promowania i zarządzania projektami innowacyjnymi związanymi z budową świadomości marki – kreowaniem i utrzymaniem jej pozytywnego wizerunku. Zyskasz umiejętności samodzielnego kształtowania strategii marki oraz określania jej architektury. Zachowania konsumenckie i style życia, brand design, design management, semiotyka kultury popularnej – to przykładowe przedmioty, które przewiduje program kształcenia na tej specjalności. Otwiera się zatem przed Tobą perspektywa zatrudnienia w firmach konsultingowych, agencjach brandingowych, rekrutacyjnych, marketingowych oraz wśród kadry menadżerskiej przedsiębiorstw realizujących programy z zakresu zarządzania marką.

Coaching: Interesuje Cię coaching? - a pełnienie funkcji coach managera, wykorzystującego coachingowy styl zarządzania oraz mentorską odpowiedzialność za rozwój innych – brzmi dla Ciebie atrakcyjnie? To znaczy, że ten kierunek stworzyliśmy z myślą o Tobie. Studia na tej specjalności, gwarantują zdobycie kompleksowej wiedzy na temat specyfiki coachingu i mentoringu. Wyposażymy Cię w

kompetencje organizacyjne, pozwalające na wdrażanie rozbudowanych programów rozwojowych, planowanie i koordynowanie projektów coachingu wewnętrznego oraz zewnętrznego. Poznasz uwarunkowania psychologiczne procesu rozwoju i związane z nim trudności, a poprzez opanowanie metod, technik i narzędzi coachingu, będziesz przygotowany do wspierania rozwoju pracowników i wprowadzania zmian. Program studiów przewiduje takie przedmioty jak m.in.: narzędzia w coachingu, coaching kariery, coaching w biznesie, warsztat i modele sesji coachingowych. Jako nasz Absolwent będziesz przygotowany do pracy w charakterze coach menagera w organizacji, profesjonalnego doradcy zawodowego, mentora, specjalisty w zakresie rozwoju zawodowego, trenera, koordynatora projektów, jak i koordynatora zespołów.

Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego: innowacyjne zarządzanie w kontekście rozwoju lokalnego i regionalnego, to dziś wyzwanie przyszłości. Studia na tej specjalności wyposażą Cię w umiejętności i kompetencje warunkujące właściwe programowanie strategiczne oraz wykonywanie kompleksowych przedsięwzięć prorozwojowych na szczeblu lokalnym i regionalnym. Otrzymasz wiedzę na temat finansów publicznych, a w szczególności kwestii zasad finansowania jednostek samorządowych. W swojej przyszłej pracy, bez problemu będziesz wykorzystywał technologie informacyjne i komunikacyjne e-administracji. Będziesz dysponował umiejętnościami tworzenia strategii marketingowych, mających na celu podnoszenie konkurencyjności miast i regionów - w globalnej gospodarce opartej na wiedzy. Konkurencyjność i kreatywność regionu, zarządzanie majątkiem publicznym, strategie zrównoważonego rozwoju, marketing terytorialny – to przykładowe przedmioty, realizowane w cyklu studiów.